

とやまDXパートナー登録情報

事業者名				株式会社ジオミックス					
代表者		代表取締役		藤原 幸弘		問合せ先		クリエイティブ・ディレクター 谷村 渉	
所在地		富山県小矢部市下中138				電話番号		0766671350	
会社設立日		昭和45年6月1日				Webサイト (問合せフォーム)		https://www.geomix.co.jp/	
従業員数(人)		5						https://www.geomix.co.jp/contact/	
営業エリア									
☒ 県内全域 その他 富山市 砺波市 立山町 高岡市 小矢部市 入善町 魚津市 南砺市 朝日町 氷見市 射水市 滑川市 舟橋村 黒部市 上市町									
得意業種(上位5項目)									
☒ 製造業 ☒ 卸売・小売業 ☒ 建設業 ☐ 医療、福祉 運輸業、郵便業 金融業、保険業 ☒ 宿泊業、飲食サービス業 不動産業、物品賃貸業 教育、学習支援業 ☒ その他サービス業 その他									
支援可能分野									
別紙のとおり									

使用可能ツール・システム

- WordPress
- Wix
- Instagram
- TikTok
- X
- Facebook
- Threads
- YouTube Studio
- Google search console
- GA4(Google Analytics)
- shopify
- カラーミーショップ
- BASE
- Stores
- Chat GPT
- Gemini
- Dify
- NotebookLM

支援実績

【デジタルマーケティング戦略支援】
Google Search ConsoleとGA4を用いてユーザーの検索意図(インサイト)を分析。Googleが提唱する「3H戦略(Hero/Hub/Help)」に基づき、WordPressでコンテンツを構築しました。
特にその中でもHelpコンテンツ強化を図り、生成AI検索(AIO)に引用されやすい構造化データ対策を実施。検索上位表示とAI回答エリアへの露出を実現しました。

某自治体の観光PR動画にて、YouTube Studioのアナリティクス分析を駆使した動画プロモーションを展開。視聴維持率の改善を重ね、単一動画で50万回以上の再生を達成し、圧倒的な認知拡大に貢献しました。

富山県内の商工会にて、SNS等の推進相談会を実施。

リクルート対策としてショート動画やプロモーションツールを活用してインサイトの向上。

資格:Google partner / Google Measurement Certified / Google Analytics Certified

価格体系の公開状況

☒ 基本的な料金を公開している

【別紙】支援可能分野(複数選択)

①業務のデジタル化に向けた環境整備

ペーパーレス化の推進支援(紙書類の電子化・ワークフロー化・文書共有システム導入支援等)
オンライン会議システムの導入・活用支援
コミュニケーションツール(チャット・共有・タスク管理等)の導入支援
生成AIの業務活用環境の導入支援(プロンプト設計、社内利用ルール整備、活用トレーニング)
クラウドサービス利用環境の構築(メール、ストレージ等の基本的SaaS設定・移行)
勤怠・人事評価などバックオフィスのクラウド化支援
オンライン研修・eラーニング環境の導入支援
社内情報共有ポータル構築支援(規程・マニュアルの電子化／ナレッジ共有基盤構築)

②業務プロセスのデジタル化・自動化

- 電子契約システム導入支援
- オンライン決済システム導入支援
- RPA導入支援(業務分析、ロボット作成・定着支援)
- SFA／CRM導入支援(顧客情報管理、営業支援システムの導入・活用)
- Webサイト・ECサイトの構築・改善支援
- データ分析基盤の構築支援(販売・顧客・業務データの可視化、簡易BI導入 等)
- IoTデバイス導入の初期支援(設備データの可視化、センサー導入、モニタリング)
- AIチャットボット導入支援

③デジタル技術を活用した業務最適化

- デジタルマーケティング戦略支援(SNS・SEO・広告・MA活用 等)
- 予知保全システム導入支援(設備データ分析等)
- 物流・在庫の最適化支援(IoT・AIを活用した在庫管理・配送最適化)
- スマートファクトリー化支援(設備連携、品質データの自動収集、工程データの最適化)
- パーソナライズ顧客体験の提供支援(レコメンド、顧客行動分析 等)
- デジタルツイン構築支援
- VR／ARを活用したシミュレーション・トレーニング支援
- データドリブン経営の導入支援(KPI設計・経営ダッシュボード作成)
- AI／機械学習の導入支援(モデル作成、画像認識、不良検知、需要予測 等)
- サイバーセキュリティ高度化支援(ゼロトラスト導入、継続的な脆弱性診断 等)

④デジタル技術を活用したビジネス変革・価値創造支援

- ビッグデータ分析・可視化支援
- 経営レベルでの生成AI活用支援(戦略策定、仮説設計、マネジメント活用)
- ブロックチェーン活用支援
- CO2可視化・削減システム導入支援
- 企業間データ連携・エコシステム構築支援
- 新たなデジタルビジネスモデル創出支援(サブスク、プラットフォーム、デジタルサービス)
- DX文化醸成・組織変革支援(意識改革、アジャイル体制整備、DX推進体制構築)

Change

情報発信の**常識**が
変わりました。

デジタルマーケティングの重要性が高まる中、
弊社はAIのアルゴリズムに適したコンテンツを提案し、
Hero、Hub、Helpの3H戦略を以て
貴社のビジネス成長を支援します。

Heroコンテンツ



インパクトのある大規模キャンペーンで、ブランド認知度を飛躍的に向上。

Hubコンテンツ

顧客との長期的な関係を築く、有益で価値のあるコンテンツで魅了。



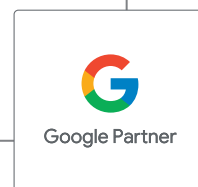
Helpコンテンツ

ユーザーが求める情報や解決策を提供し、信頼を構築。



株式会社ジオミックス
TEL.0766-67-1350

〒932-0804 富山県小矢部市下中138



弊社は正規Google/パートナーです。



生活者の興味関心を捉えるコンテンツ

IT先進国が取り組んでいる最新のデジタルマーケティング戦略で、貴社のブランド価値の最大化を支援します。

Heroコンテンツ

【認知・興味】

自社サービスや商品を知ってもらい、興味を持ってもらうのが目的。「何これ?気になる」を引き出す。

企画力やアイデア、意外性が必要

Hubコンテンツ

【行動・比較】

消費者の調査と比較段階。気になり始めたサービスや商品に好感を持ち共感してもらうのが目的。

例: 自社商品・サービス紹介
他社比較やユーザーレビュー
製作者のインタビュー
学習のシリーズコンテンツ
など

Helpコンテンツ

【購入】

購入への気持ちがある程度高まってきた段階の見込み客に、最後の一押しをするもの。購入後をリアルにイメージさせたりして、購入への決め手となる助け舟を出す。

例: 製品取扱マニュアル
how to動画
Q&A動画
など

3H戦略は
今だけではなく、
将来にわたり
投資効果の最大化を
目指します!



広い

ターゲット層

狭い

video production

1 動画制作

- 撮影・編集・ナレーション
- ネット媒体にアップロードする動画からTVCM動画まで幅広い撮影・編集に対応 (企業PR動画、リクルート動画、YouTube動画、ショート動画等)



動画

2 ドローン撮影 ※認定無人航空機操縦技能者在籍

- ドローン撮影による多彩なバリエーションで映像コンテンツを制作し、他社と差別化が可能



3 写真撮影

- スマートフォンでは表現できないハイクオリティな画像を納品
- 画像編集を行うことで、一歩抜き出た重厚感を表現



internet advertising

1 ウェブ広告

- Google広告(リスティング広告、ディスプレイ広告、YouTube広告)
- P-MAXにも対応し、効果を最大化
- Google Partner 認定企業
- Google 広告運用データを分析するGoogle Ads Measurement Certified認定企業



2 SNS広告

- Instagram広告 (写真広告、動画広告、ストーリーズ広告、カルーセル広告、コレクション広告、発見タブ広告)
- Facebookと連携して双方で配信



website

1 ホームページ制作

- 簡易なホームページからECサイト付き等の高機能なホームページまで幅広く制作
- ホームページ月額制サービス(ベーシックプラン/スタンダードプラン/プレミアムプラン)

2 ECサイト制作

- 多数の支払い方法に対応したECサイト
- デザイナーがイマドキのトレンドに合わせたデザインを制作



access analysis

1 アクセス解析

- GA4 (Google Analytics)、Google Search Consoleでホームページのアクセス状況を解析
- YouTube StudioでYouTubeチャンネルのデータを解析
- KPI設計、課題の抽出、改善の提案&ホームページやYouTube運用効果の最大化



outsource SNS

1 SNS運用代行サービス

- Instagram、Facebook、Twitter、TikTokなどの運用を代行
- ご契約プランによっては、インサイト分析を行いながら効率的な情報発信を実現しつつ、SNS以外の御社の経営の課題についてコンサルさせていただきます。

