

とやまDXパートナー登録情報

事業者名	佐伯製作所		
代表者	代表 佐伯 将乗	問合せ先	代表 佐伯 将乗
所在地	東京都目黒区青葉台四丁目4-1	電話番号	09016353141
会社設立日	令和2年1月1日	Webサイト (問合せフォーム)	https://saeki-seisakusyo.com
従業員数(人)	1		https://saeki-seisakusyo.com/contact/
営業エリア			
☒ 県内全域 その他 富山市 砺波市 立山町 高岡市 小矢部市 入善町 魚津市 南砺市 朝日町 氷見市 射水市 滑川市 舟橋村 黒部市 上市町			
得意業種(上位5項目)			
☒ 製造業 ☒ 卸売・小売業 ☒ 建設業 ☒ 医療、福祉 運輸業、郵便業 金融業、保険業 宿泊業、飲食サービス業 不動産業、物品賃貸業 教育、学習支援業 その他サービス業 その他			
支援可能分野			
別紙のとおり			

使用可能ツール・システム

【Web制作・開発】
WordPress(テーマ開発・プラグイン開発・カスタマイズ)、Next.js / React(Webアプリケーション開発)、HTML / CSS / JavaScript / TypeScript、PHP、Supabase(データベース・認証基盤)、Vercel(ホスティング・CI/CD)、GitHub(バージョン管理・チーム開発)

【AI・自動化】
OpenAI API(GPT-4等を活用したコンテンツ生成・業務自動化)、Claude API(Anthropic社のAIを活用した文章生成・データ分析)、Notion API(業務データの自動連携・ワークフロー構築)

【マーケティング・広告運用】
Google広告(リスティング広告・ディスプレイ広告の運用・最適化)、Meta広告(Facebook広告・Instagram広告の運用・最適化)、Google Analytics / GA4(アクセス解析・コンバージョン計測)、Google Tag Manager(タグ管理・イベント計測の設計・実装)、Google Search Console(SEO分析・検索パフォーマンス改善)

【決済・請求・顧客管理】
Stripe(オンライン決済・サブスクリプション課金の導入)、Notion(業務管理・顧客データベース・タスク管理)、freee、弥生

【コミュニケーション・業務効率化】
Slack(チームコミュニケーション・業務通知の自動化)、LINE公式アカウント(顧客対応・予約連携)、Notta(音声文字起こし・議事録自動化)、Zoom(オンライン商談・リモートサポート)、Google Workspace

支援実績

・工務店向けイベント集客・予約管理システムの開発・導入支援(5社)
工務店のイベント集客と予約管理に特化したWordPressプラグインを自社開発し、5社に導入。LP(ランディングページ)の作成機能、予約カレンダー、リマインドメール自動送信、効果測定機能を一体化し、工務店のイベント運営業務を効率化。導入企業では、LP制作の内製化による外注コスト削減、24時間ネット予約受付による機会損失の低減、予約管理業務の自動化を実現している。

・工務店向け見積書・資金計画書 自動生成システムの開発
工務店向けに、施主の要望に応じてリアルタイムで建築概算見積と資金計画書を自動生成するWebシステムを開発。従来は手計算で数日かかっていた見積提示を、見学会場でその場で行えるようにし、商談スピードの向上と成約率の改善を支援。

・AI活用による業務効率化支援
AIを活用し、以下のような業務効率化の仕組みを構築・提供。イベントページのキャッチコピー・本文をAIで自動生成する機能の開発(工務店向けシステムに内蔵)。音声文字起こしデータからの議事録自動生成・タスク抽出の仕組み構築。日次業務レポートの自動生成・通知の仕組み構築。

Webサイト制作(50件以上)
工務店・旅館を中心に、50件以上のWebサイト制作を実施。企画・デザイン・実装・公開後の運用改善まで一貫して対応。WordPressを活用し、クライアント自身で更新可能なサイト設計を基本方針としている。主な対応業種は工務店、旅館・ホテル、美容クリニック、リフォーム会社、飲食店など。制作にあたっては、業種ごとの集客導線やユーザー行動を踏まえたサイト設計を行い、単なるデザイン制作にとどまらず、問い合わせ・予約数の改善を目的としたWebサイト構築を支援している。

Web広告運用支援
工務店・トレーニングジムなどの業種を中心に、Google広告(リスティング広告)およびMeta広告(Facebook・Instagram広告)の運用支援を実施。広告アカウントの設計・キーワード選定・クリエイティブ制作・入稿・運用改善までを一貫して対応。ある工務店の完成見学会では、広告運用の最適化により集客単価を64,000円から14,300円に改善(約78%削減)した実績がある。

価格体系の公開状況

 基本的な料金を公開している

【別紙】支援可能分野(複数選択)

①業務のデジタル化に向けた環境整備

- ☐ ペーパーレス化の推進支援(紙書類の電子化・ワークフロー化・文書共有システム導入支援等)
- ☐ オンライン会議システムの導入・活用支援
- ☐ コミュニケーションツール(チャット・共有・タスク管理等)の導入支援
- ☐ 生成AIの業務活用環境の導入支援(プロンプト設計、社内利用ルール整備、活用トレーニング)
- ☐ クラウドサービス利用環境の構築(メール、ストレージ等の基本的SaaS設定・移行)
- ☐ 勤怠・人事評価などバックオフィスのクラウド化支援
- ☐ オンライン研修・eラーニング環境の導入支援
- ☐ 社内情報共有ポータル構築支援(規程・マニュアルの電子化／ナレッジ共有基盤構築)

②業務プロセスのデジタル化・自動化

- ☐ 電子契約システム導入支援
- ☐ オンライン決済システム導入支援
- ☐ RPA導入支援(業務分析、ロボット作成・定着支援)
- ☐ SFA／CRM導入支援(顧客情報管理、営業支援システムの導入・活用)
- ☐ Webサイト・ECサイトの構築・改善支援
- ☐ データ分析基盤の構築支援(販売・顧客・業務データの可視化、簡易BI導入 等)
- ☐ IoTデバイス導入の初期支援(設備データの可視化、センサー導入、モニタリング)
- ☐ AIチャットボット導入支援

③デジタル技術を活用した業務最適化

- ☐ デジタルマーケティング戦略支援(SNS・SEO・広告・MA活用 等)
- ☐ 予知保全システム導入支援(設備データ分析等)
- ☐ 物流・在庫の最適化支援(IoT・AIを活用した在庫管理・配送最適化)
- ☐ スマートファクトリー化支援(設備連携、品質データの自動収集、工程データの最適化)
- ☐ パーソナライズ顧客体験の提供支援(レコメンド、顧客行動分析 等)
- ☐ デジタルツイン構築支援
- ☐ VR／ARを活用したシミュレーション・トレーニング支援
- ☐ データドリブン経営の導入支援(KPI設計・経営ダッシュボード作成)
- ☐ AI／機械学習の導入支援(モデル作成、画像認識、不良検知、需要予測 等)
- ☐ サイバーセキュリティ高度化支援(ゼロトラスト導入、継続的な脆弱性診断 等)

④デジタル技術を活用したビジネス変革・価値創造支援

- ☐ ビッグデータ分析・可視化支援
- ☐ 経営レベルでの生成AI活用支援(戦略策定、仮説設計、マネジメント活用)
- ☐ ブロックチェーン活用支援
- ☐ CO2可視化・削減システム導入支援
- ☐ 企業間データ連携・エコシステム構築支援
- ☐ 新たなデジタルビジネスモデル創出支援(サブスク、プラットフォーム、デジタルサービス)
- ☐ DX文化醸成・組織変革支援(意識改革、アジャイル体制整備、DX推進体制構築)

事業概要書

佐伯製作所 会社概要資料

事業者の基本情報

佐伯製作所は、Web制作・マーケティング支援、自社プロダクト開発、AI活用支援を主軸に事業を展開しています。

屋号	佐伯製作所
代表者	佐伯 将乗
所在地	東京都目黒区
設立	令和2年
事業内容	Web制作・マーケティング支援／自社プロダクト開発／AI活用支援
Webサイト	https://saeki-seisakusyo.com

MISSION

小さなビジネスに、
大きな技術を届ける。

Web・AI・広告・システム開発を横断し、個人事業主から中小企業まで、リソースに制約のある事業者にこそ最新技術を使いこなせる環境を提供します。

3つの事業領域で、事業者の成長を支援

Web・自社プロダクト・AIの3領域をワンストップで提供することで、企画から開発・運用まで一貫して事業者の課題解決にあたります。

01

WEB & MARKETING

Web制作・ マーケティング支援

Webサイト制作・LP制作を軸に、Google広告・Meta広告の運用、SEO対策、アクセス解析までを一貫支援。

- コーポレートサイト・LP制作
- Google広告／Meta広告運用
- SEO・アクセス解析

02

PRODUCT

自社プロダクト 開発

工務店向け統合プラットフォームを自社開発。LP・予約・見積を一体化し、業界特化の課題解決を提供。

- 工務店・リフォーム店向け統合システム
- 予約・見積・決済の連携
- 業界特化SaaSの開発

03

AI & AUTOMATION

AI活用・ 業務効率化支援

生成AIを活用した文章生成、議事録自動化、業務レポート自動化など、現場の工数削減を実現。

- AI文章生成・要約
- 議事録自動化
- 業務レポート自動生成

これまでの主な支援実績

令和元年の創業以来、Webサイト制作を中心に幅広い業界の事業者様を支援してまいりました。定量的な成果と業界特化の知見を積み上げています。

50+ 件

Webサイト制作実績

5 社

工務店向けシステム導入

78 %

広告集客単価の改善実績

工務店

工務店・リフォーム業

Webサイト制作、予約・見積システム導入。業界特化の統合プラットフォームを自社開発。

複数社に導入実績

旅館・宿泊

旅館・宿泊業界

観光集客を目的としたWebサイト制作、予約導線の設計、インバウンド対応コンテンツ制作。

全国の宿泊施設で展開

その他

サービス・他業種

士業・飲食・教育など幅広い業種のWebサイト制作、広告運用、業務効率化を支援。

多業種に対応

対応可能な技術・ツール

Web・AI・広告・決済の4領域で、現場で実績のある主要ツールをカバー。目的に合わせた最適な技術選定を行います。

01

WEB DEVELOPMENT

Web開発・Webコンサル

モダンなフロントエンド・バックエンド技術を用いた、コーポレートサイト／LP／業務システムの開発。

HTML / CSS / JavaScript / React / Next.js / Node.js / WordPress / Figma

02

AI & GENERATIVE

AI活用

生成AI・LLMを活用した文章生成、議事録自動化、業務レポート自動化、チャットボット構築。

Claude / ChatGPT / Gemini / プロンプト設計 / Claude Code

03

ADVERTISING

広告運用

検索・ディスプレイ・SNS広告の運用設計、クリエイティブ制作、効果測定レポートニング。

Google広告 / Meta広告 / LINE広告 / GA4 / Google Tag Manager

04

PAYMENT & AUTOMATION

予約フロー自動化

サービス予約・事業に合わせた決済フロー等の自動化。

Stripe / Square / PayPay / Zapier / Make / Google Apps Script

他にない、3つの強み

小規模事業者であるからこそその機動力と、特定業界への深い知見、そして最新技術の実装を併せ持つことが、佐伯製作所の独自性です。

01

STRENGTH

企画から運用まで、ワンストップで対応

企画立案・要件定義から、デザイン・開発・運用・改善まで、代表が一貫して担当。外注による情報の誤認や品質劣化を排除し、意思決定のスピードと成果物の一貫性を担保します。

02

STRENGTH

工務店・リフォーム店をはじめとした特定業種への深い知見

工務店向けシステムの自社開発を通じて、建築・地場産業の業務フロー、顧客特性、集客課題を深く理解。単なる制作会社ではなく、業界の事情を理解した上での提案が可能です。

03

STRENGTH

AI活用による高効率・低コストの提供

生成AI・業務自動化ツールを自身の業務にも取り入れることで、通常であれば数名体制が必要な案件も効率的に推進。中小事業者でも導入しやすい価格帯でのサービス提供を実現しています。

支援体制とご対応エリア

代表が主担当として一貫対応。必要に応じて外部のデザイナー・エンジニアと連携し、案件規模に応じた最適な体制を組みます。



AREA

ご対応エリア

リモート

Zoom・Google Meet・チャットにて全国ご対応可能

東京都・関東圏

対面打ち合わせ対応可。目黒区を拠点に首都圏をカバー

北陸エリア

富山県出身者として地域事業者への理解が深く、数多くの出張対応実績あり

CONTACT

お問い合わせ

本資料に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

屋号	佐伯製作所
代表者	佐伯 将乗
Mail	contact@saeki-seisakusyo.com

支援実績ご紹介

佐伯製作所



従来のイベント集客フローの 4つのボトルネック

イベント集客の業務フロー全体にわたって、コスト・機会損失・属人性の問題が連鎖的に発生していました。

01

LP制作の高コスト／長期化

外部業者への都度発注で、1本あたり30～50万円、2～4週間を要していた

02

営業時間外の機会損失

電話＋Excel運用で、時間外予約が取れずダブルブッキングも発生

03

手動リマインドによる当日キャンセル

送り忘れによるキャンセルが恒常化、歩留まりが安定しない

04

効果測定ができない

LP単位の数字が取れず、広告費をかけても改善サイクルが回らない

4つの機能をワンパッケージで提供

LP自動生成機能

- イベント種別（見学会・相談会・モニターハウス等）特化テンプレート
- AIによるキャッチコピー・本文の自動生成
- 最短10分でイベントページを公開可能

予約カレンダー

- 24時間ネット予約受付に対応
- カレンダーUIで空き状況を可視化
- 複数イベント間の予約枠を自動連動、ダブルブッキング防止

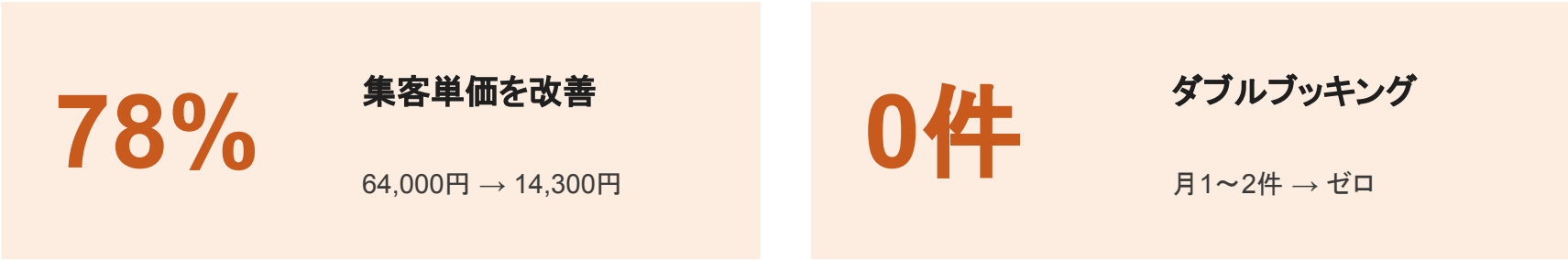
リマインドメール自動送信

- 予約完了時／1週間前／3日前／前日の自動送信
- イベントごとに異なるメール文面を設定可能
- 送り忘れによるキャンセルをゼロに

効果測定

- PV・滞在時間・申込数・申込率を管理画面から確認
- LP単位でのABテストに対応
- 広告・媒体別の投資対効果を可視化

Before / After で見える数値インパクト



指標	導入前	導入後	変化
LP制作コスト	30〜50万円／本（外注）	0円（自社で10分で作成）	大幅削減
集客単価	64,000円	14,300円	▲78%
予約受付	電話のみ（営業時間内）	24時間ネット予約	常時受付化
ダブルブッキング	月1〜2回発生	ゼロ	完全解消
リマインド	手動（送り忘れあり）	完全自動化	属人性排除

既存のWordPressエコシステムを活かした実装

工務店側の「既存HPを活かしたい」「追加コストを抑えたい」というニーズに合わせ、WordPressプラグインとしての開発を選択しました。



POINT

既存サイトを活かしつつ機能拡張できる構成のため、ゼロからのサイト刷新コストをかけずに導入可能。

OpenAI APIの採用により、LP文章作成の属人性を排除しました。

工務店・リフォーム店舗向け 見積書・資金計画書 自動生成システム

支援概要

対象業種	工務店・リフォーム店
支援内容	施主向けリアルタイム見積シミュレーション・ 資金計画書自動生成システムの開発
活用場面	完成見学会・相談会場での商談初期フェーズ

主要機能

- 01 リアルタイム見積シミュレーター
要望入力でその場で建築概算を表示
- 02 資金計画書 自動生成
月々返済額まで自動計算、ワンクリックでDF出力
- 03 データベース連携
過去の見積・原価データを蓄積し見積精度を向上

画面イメージ

1. シリーズ選択2. アンケート3. オプション選択4. 見積提示5. 資金計画書

住宅シリーズ選択



スタンダードシリーズ
コストパフォーマンスに優れた基本仕様
1,400万円
30坪の場合
詳細仕様を見る ▼



コンフォートシリーズ
快適性と機能性を両立したミドルグレード
1,720万円
30坪の場合
詳細仕様を見る ▼



プレミアムシリーズ
上質な素材と高性能を追求したハイグレード
2,000万円
30坪の場合
詳細仕様を見る ▼



ラグジュアリーシリーズ
最高級の仕様と特別なデザイン
2,400万円
30坪の場合
詳細仕様を見る ▼

坪数を入力してください (15~45坪)

30

見積金額

基礎金額
¥14,000,000
スタンダードシリーズ / 30坪 (坪単価: ¥466,667)

変動費
¥198,000
長方形・正方形タイプ / 1階3部屋・2階3部屋 / 標準
(なし) / 寄棟屋根

オプション合計
¥0

総見積金額
¥14,198,000

「その場で数字を出せない」ことによる機会損失

見学会で興味を持った施主に対して、具体的な数字を提示できるスピードが商談の成否を分けていました。

01

見積提示までのタイムラグ

概算見積の提示まで1週間以上を要し、その間に競合他社に流れるケースが発生

02

担当者ごとの属人的な見積作成

Excelでの手計算が中心で、担当者によって計算方法や精度にばらつきがあった

03

資金計画書の作成負担

住宅ローンシミュレーションの作成に別途時間がかかり、初期段階で具体的数字を示しにくい

見学会場での商談フローを 3ステップで完結

STEP 01

要望ヒアリング

施主の要望(延床面積・仕様グレード・オプション等)をタブレットで入力

シミュレーター画面

STEP 02

概算見積のリアルタイム提示

入力内容に応じた建築概算見積をその場で表示。施主と一緒に条件変更も可能

リアルタイム計算

STEP 03

資金計画書の即時発行

見積金額から月々返済額まで自動計算。ワンクリックでPDFを出力し、その場で手渡し

PDF自動出力

商談スピードと標準化で、初期離脱を防止

即日

見積提示スピード

数日～1週間 → その場で提示

標準化

見積作成の品質

属人的 → システムで統一

指標	導入前	導入後	変化
見積提示スピード	数日～1週間	その場で即座に	大幅短縮
見積作成の属人性	担当者によりばらつき	システムで統一	品質安定
資金計画書作成	別途手作業で数時間	ワンクリックで自動生成	即時出力
商談初期の離脱	数字を示せず失注	その場で概算 → 次回接続	離脱防止

モダンWeb技術スタックで高速 UIと拡張性を両立

タブレットでのストレスのない操作性と、将来的な機能追加・外部システム連携を見据えた技術選定を行いました。



Next.js

フルスタックフレームワーク



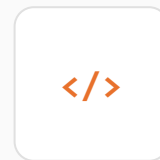
React

リアクティブなUI実装



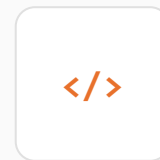
Supabase

データベース・認証基盤



Vercel

ホスティング／CI／CD



PDF自動出力

資金計画書の即時生成

POINT

Next.js × Supabaseの構成により、モバイル端末でも高速に動作するUIを実現。
見積精度を継続的に向上させるデータ基盤を内包した、長期運用に耐える設計です。

2事例から見える、佐伯製作所の DX支援価値

業種特化型のサポートだからこそ提供できる、「汎用ツールでは届かない改善」を一貫して実装しています。

VALUE 01

数字で語れる成果

集客単価78%改善、ダブルブッキングゼロ、見積提示が即日へ。導入後の数値インパクトが明確。

VALUE 02

属人性の排除

手動運用・個人スキル依存のオペレーションを、システムに置き換えて標準化・自動化を実現。

VALUE 03

商談初期からの接続

即時見積、24時間予約、自動リマインドなど、接点と歩留まりを両面で最大化。

VALUE 04

業種特化の設計思想

イベント種別テンプレート、原価データ連携など、工業務に最適化した機能設計。