

とやまDXパートナー登録情報

事業者名 株式会社コンジリーズ

代表者	代表取締役 近藤 剛	問合せ先	代表取締役 近藤 剛
所在地	富山県射水市摺出寺140	電話番号	080-4046-6865
会社設立日	令和6年7月10日	Webサイト (問合せフォーム)	https://congeries.jp/
従業員数(人)	3		

営業エリア

☒ 県内全域

☐ その他

富山市

砺波市

立山町

高岡市

小矢部市

入善町

魚津市

南砺市

朝日町

氷見市

射水市

滑川市

舟橋村

黒部市

上市町

得意業種(上位5項目)

☒ 製造業

☐ 卸売・小売業

☐ 建設業

☐ 医療、福祉

運輸業、郵便業

金融業、保険業

☐ 宿泊業、飲食サービス業

不動産業、物品賃貸業

教育、学習支援業

☐ その他サービス業

その他

支援可能分野

別紙のとおり

使用可能ツール・システム

kintone、Google Workspace、freee、弥生、Shopify 等

支援実績

会社概要に関する資料「20260409(近藤)会社概要(コンジリーズ)」ご参照ください。

価格体系の公開状況

☒ 基本的な料金を公開している

【別紙】支援可能分野(複数選択)

①業務のデジタル化に向けた環境整備

- ☐ ペーパーレス化の推進支援(紙書類の電子化・ワークフロー化・文書共有システム導入支援等)
- ☐ オンライン会議システムの導入・活用支援
- ☐ コミュニケーションツール(チャット・共有・タスク管理等)の導入支援
- ☐ 生成AIの業務活用環境の導入支援(プロンプト設計、社内利用ルール整備、活用トレーニング)
- ☐ クラウドサービス利用環境の構築(メール、ストレージ等の基本的SaaS設定・移行)
- ☐ 勤怠・人事評価などバックオフィスのクラウド化支援
- ☐ オンライン研修・eラーニング環境の導入支援
- ☐ 社内情報共有ポータル構築支援(規程・マニュアルの電子化／ナレッジ共有基盤構築)

②業務プロセスのデジタル化・自動化

- ☐ 電子契約システム導入支援
- ☐ オンライン決済システム導入支援
- ☐ RPA導入支援(業務分析、ロボット作成・定着支援)
- ☐ SFA／CRM導入支援(顧客情報管理、営業支援システムの導入・活用)
- ☐ Webサイト・ECサイトの構築・改善支援
- ☐ データ分析基盤の構築支援(販売・顧客・業務データの可視化、簡易BI導入 等)
- ☐ IoTデバイス導入の初期支援(設備データの可視化、センサー導入、モニタリング)
- ☐ AIチャットボット導入支援

③デジタル技術を活用した業務最適化

- ☐ デジタルマーケティング戦略支援(SNS・SEO・広告・MA活用 等)
- ☐ 予知保全システム導入支援(設備データ分析等)
- ☐ 物流・在庫の最適化支援(IoT・AIを活用した在庫管理・配送最適化)
- ☐ スマートファクトリー化支援(設備連携、品質データの自動収集、工程データの最適化)
- ☐ パーソナライズ顧客体験の提供支援(レコメンド、顧客行動分析 等)
- ☐ デジタルツイン構築支援
- ☐ VR／ARを活用したシミュレーション・トレーニング支援
- ☐ データドリブン経営の導入支援(KPI設計・経営ダッシュボード作成)
- ☐ AI／機械学習の導入支援(モデル作成、画像認識、不良検知、需要予測 等)
- ☐ サイバーセキュリティ高度化支援(ゼロトラスト導入、継続的な脆弱性診断 等)

④デジタル技術を活用したビジネス変革・価値創造支援

- ☐ ビッグデータ分析・可視化支援
- ☐ 経営レベルでの生成AI活用支援(戦略策定、仮説設計、マネジメント活用)
- ☐ ブロックチェーン活用支援
- ☐ CO2可視化・削減システム導入支援
- ☐ 企業間データ連携・エコシステム構築支援
- ☐ 新たなデジタルビジネスモデル創出支援(サブスク、プラットフォーム、デジタルサービス)
- ☐ DX文化醸成・組織変革支援(意識改革、アジャイル体制整備、DX推進体制構築)

株式会社コンジリーズ 会社概要に関する資料

1. 会社案内

株式会社コンジリーズ（congeries）は、「想いの寄せ集めが、価値の欠片の集合体となり、未来価値を無限に広げていく」という信念を基盤に設立された経営デザインファームです。

複雑性が高く、予測困難で、かつ高度専門性が求められる領域において、事業者の深い想いを戦略化・構造化し、企業価値の最大化へと接続することを使命としています。

当社が扱う情報は、戦略性・重要度ともに極めてデリケートです。

そのため、調査・分析・構想・実装・運用改善までの一連のプロセスを、常に高度なリスク感度と多面的視座をもって遂行します。

私たちが提供する価値の本質は、「高付加価値の戦略」と「自走できる組織体質の構築」です。

単なる計画書作成や代行的支援は行わず、事業者自身が持続的に成長し続けるための“再現性のある仕組み”をつくり上げることが重視されています。

経営・IT・知財・ブランディング・事業運営・商売感覚の専門性を持つ役員陣が、それぞれの強みを束ね、社名「congeries（寄せ集め）」にふさわしい価値創出を行います。

2. MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）

ミッション（使命）

事業者の想いを戦略化・構造化し、企業価値を最大化する。

ビジョン（目指す姿）

多様な価値が自由に共鳴し、持続可能な発展を続ける企業群を創出する。

バリュー（大切にする価値観）

価値の欠片を見抜き、結晶化する力

事業を科学し、構造として再現する力

“自走できる戦略”を創る実装力

高度専門性 × 現場感覚 × 商売感覚の統合

丁寧・誠実・高品質なプロフェッショナルスタンス

3. 事業内容

株式会社コンジリーズは、企業価値最大化に向けた**経営・事業プロデュース領域**を中心に、以下の価値創造活動を展開しています。

(1) 経営戦略デザイン

MVV 構築、As is／To be 分析、KPI・KGI 設計、事業モデル構築、収益モデル・キャッシュフロー設計、組織設計、戦略シミュレーション、事業計画の構造化。

(2) 事業モデル構築支援

価値創造構造の言語化・見える化・仕組み化。

ビジネスモデルの再構築、ディールソース設計、自走型オペレーションの構築。

(3) DX・IT 戦略支援

要件定義、外部設計、内部設計、テスト、実装、運用定着化。

データ構造・情報設計、データベース構築、情報流・物流・商流の再設計。

(4) ブランディング支援

MVV・事業戦略との整合性を前提としたブランド軸構築。

価値の暗黙知の形式知化、ブランド体験構造の設計。

(5) プロジェクトマネジメント構築

複雑性の高い案件の全体構造化、工程管理、リスクマネジメント、関係者調整。

ウォーターフォールとアジャイルを統合したハイブリッド型 PM。

(6) 自走組織構築（仕組み化支援）

定着化設計、KPI マネジメント、役割構造化、バリューチェーン最適化、意志決定構造の明確化。

4. 事業運営体制

当社は「高付加価値 × 高度専門性 × 自走支援」を軸に、以下の 3 層構造で事業を運営しています。

第一層：経営・事業戦略の構築

MVV、事業構造、価値創造の源泉を定義し、全体戦略を設計。

第二層：仕組み化・オペレーション設計

事業モデル、組織、オペレーション、KPI、データ構造を体系化。

第三層：実装・定着化・改善

システム実装、現場運用支援、テスト、改善施策、再設計。

この三層が循環する構造により、**戦略→実装→改善→自走化**の一気通貫支援が可能となります。

5. 組織体制

代表取締役 近藤剛(中小企業診断士)

経営戦略・事業戦略・組織戦略・マーケティング戦略・事業運営戦略・財務戦略・IT 戦略を統合的に扱い、事業者の“想い”を戦略レベルまで昇華させるプロデューサー。

事業の核心（Core）を抽出し、論理構造へ変換する力に強みを持つ。

取締役 金森寛(弁理士 ソフトウェア開発技術者)

ソフトウェア開発技術者としての深い実務知見を活かし、DX 戦略・IT アーキテクチャ設計・データ構造設計を統括。

加えて、ブランディング戦略、知財戦略の専門家として、価値の形式知化・保護・拡張を担う。

取締役 林幸寛

飲食関連事業の実経営者。

現場経営の実装感覚、商売感覚、オペレーション構築の知見に基づき、実装性・現場適応性を担保する役割を担う。

「実際に現場で動く」戦略と仕組み設計を導く要となっている。

6. 主な実績

機器総合商社

在庫管理体制の整備。

As is／To be 設計、要件定義、外部設計、内部設計、進捗管理体制の構築。

ペット関連総合施設

事業体制の DX 化。

データ管理構造設計、ファイル構造化、MVV 仕組み化、商品／取引先／仕入先データベース構築、ビジネスモデル（物流・商流・情報流）構造化、カスタマージャーニー設計、経営管理構造、企業間／事業間連携体制の構築。

野生獣受け入れシステム開発

業務最適化のための要件定義から設計・テスト・実装・改善まで一貫支援。

捕獲情報、運用フロー、関与者（猟師・運営担当者）の実務に即した仕組みを実装。

7. 想いと宣言

株式会社コンジリーズは、**事業者の想いを尊重し、その想いの“核”を戦略と仕組みへ変換すること**を最重要としています。

役員それぞれが持つ、経営知、IT・DX 知、知財・ブランディング知、商売感覚、現場感覚を結集し、社名「congeries（寄せ集め）」の意味どおり、多様な価値の欠片を組み合わせ、未来価値を形づくっていきます。

想いの寄せ集めは、価値の欠片の集合体です。

そこから生まれる未来価値は、無限です。

私たちは、事業者の想いととも歩み、**企業価値の最大化に向け、使命を全うし続けます。**